

CE271 – Introdução a Microeconomia

1. INTRODUÇÃO

GARÓFOLO (1999). Cap.3.
SCHWARTZ (1999). Cap. 6.

2. MERCADO, OFERTA, DEMANDA E EQUILÍBRIO

VARIAN (2000). Caps. 1 e 2.
PYNDICK & RUBINFELD (1998). Caps. 1 e 2.
MANKIW (1999). Cap. 4.
EATON & EATON (1999). Cap.1.

3. COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

VARIAN (2000) Caps. 3, 4 e 5.
PYNDICK & RUBINFELD (1998). Caps. 3 e 4.
MANKIW (1999). Caps. 4 e 21.
EATON & EATON (1999). Caps 2 e 3.

4. DEMANDA INDIVIDUAL E DE MERCADO

VARIAN (2000). Caps. 6, 7, 8, 9, 10, 14 e 15.
PYNDICK & RUBINFELD (1998). Cap. 4.
MANKIW (1999). Caps. 4, 5 e 7.
EATON & EATON (1999). Caps 4 e 5.

5. PRODUÇÃO E CUSTOS DE PRODUÇÃO

VARIAN (2000). Caps. 18, 19, 20 e 21.
PYNDICK & RUBINFELD (1998). Caps 6, 7 e 8.
MANKIW (1999). Caps. 13 e 14.
EATON & EATON (1999). Caps 6, 7 e 8.

6. EQUILÍBRIO EM MERCADOS COMPETITIVOS

VARIAN (2000) Caps. 16 e 22.
PYNDICK & RUBINFELD (1998) Caps. 8 e 9.
MANKIW (1999). Caps. 7 e 14.
EATON & EATON (1999). Cap. 9.
GALBRAITH & SALINGER (1985) Caps. 1, 2 e 3.
NAPOLEONI (1979) Cap. 1.

7. METODOLOGIA

A disciplina será ministrada por meio de aulas expositivas e práticas didáticas que possibilitem a participação efetiva dos alunos no processo de apreensão e consolidação dos conteúdos programáticos.

8. BIBLIOGRAFIA

- EATON, B.C. & EATON, D. F. (1999). Microeconomia. Editora Saraiva
- GALBRAITH, J.K. & SALINGER, N. (1985). Economia ao Alcance de Quase Todos. Editora Pioneira, São Paulo, 1985

- GARÓFOLO, G. L. (1999). Considerações sobre a Microeconomia. Manual de Economia da USP. Editora Saraiva. Cap.3.
- MANKIW, N. G.. (1999) Introdução à Economia. Princípios de Micro e Macroeconomia. Editora Campus.
- NAPOLEONI, C. (1988). O Pensamento Econômico do Século XX. Editora Graal.
- PYNDICK, R. & RUBINFELD, J. (1998). Microeconomia, São Paulo, Editora Saraiva.
- SCHWARTZ, G. (1991). Decifre a Economia. Caps. 5 e 6
- VARIAN, H.R. (2000) Microeconomia – Princípios Básicos. Rio de Janeiro: Ed. Campus