

CS 204 - Comunicação, Cultura e Sociedade

Ementa:

Privilegia-se as relações entre os meios audiovisuais, a cultura de massa, a arte contemporânea, notando de que maneiras tais relações redimensionam, historicamente, o imaginário social entre os séculos XIX - XXI. Estuda-se também os meios audiovisuais, por intermédio da produção, difusão, reapropriação, e interpretação, resignificação das obras no bojo da sociedade. Com a preocupação constante de interpretar imagens fixas e em movimento.

Programa:

- Entre a escrita e a leitura: o livro e suas interpretações
- O iluminismo e o mundo educado: o nascimento do cidadão e sua representação
- A aposta na modernidade: nascimento dos meios audiovisuais
- 4 Multidões e as massas: assuntos de sociabilidade e política
- Homem/Máquina: técnicas, possibilidades e limites
- Modos de subjetivação e as noções de indivíduo
- Usos e funções políticos dos meios audiovisuais
- Percepção, sensibilidade e razão: imagem, velocidade, informação, volume, intensidade
- O imaginário social e o tempo presente
- Temporalidades recontadas e narradas: documentários, museus, patrimônio, centros culturais.

Bibliografia:

Backzo, B., O imaginário social. Homo/Anthopos. Lisboa: Casa da Moeda,

Balandier, G., O Poder em cena. Coimbra: Minerva, 1999.

Bretton, P., Histoire de l'informatique. Paris: Découverte, 1987.

Canclini, N. G., Culturas Híbridas. São Paulo: EDUSP, 2000.

Canneti, Massa e Poder, São Paulo: Cia das Letras, 1995.

Chartier, R., A aventura do livro: do leitor ao navegador. São Paulo: Ed. UNESP, 1999.

Chartier, R., Livros e leitores. Brasília: Ed. UnB, 1998.

Chiampi, I., Fundadores da Modernidade. São Paulo: Ática, 1991.

- Choay, F.**, L'Allégorie du Patrimoine. Paris: Seuil, 1992.
- Couchat, E.**, La technologie dans l'Arts: de la photographie à la réalité virtuelle. Paris: editions Jacqueline Chambon, 1998.
- Debord, G.**, A sociedade do espetáculo. Rio de Janeiro: Contraponto, 1997.
- Domingues, D.** (org.), A Arte no século XXI – a humanização das tecnologias. São Paulo: Ed. UNESP, 1997.
- Gabler, N.**, Vida. O filme. São Paulo: Cia das Letras, 1999.
- Gilson, E.**, La société de masse et sa culture. Paris: Vrin, 1986.
- Girardet, R.**, Mitos e Mitologias Políticas. São Paulo: Cia das Letras, 1987.
- Guatari, F.**, A Revolução Molecular, São Paulo:
- Hobsbawm, E.**, Era dos extremos. São Paulo: Cia das Letras, 1995.
- Levi, P.**, Os Afogados e os sobreviventes. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1990.
- Losano, M.**, História dos autômatos. São Paulo: Cia das Letras.
- Macdonald, S.** (ed.), Theorizing Museums. Representing identity and diversity in a changing world.
- Machado, A.**, Máquina e Imaginário. O desafio das poéticas tecnológicas. São Paulo: EDUSP, 1996.
- Miège, B.**, La société conquise par la communication. Grenoble: Presses Universitaires de Grenoble, 1989.
- Pomian, E.**, Tempo/Temporalidade. Lisboa: Imprensa Nacional, Casa da Moeda, 1993.
- Prost, A./Vincent, G.**, História da Vida Privada. Da Primeira Guerra Mundial aos nossos dias. São Paulo: Cia das Letras, 1991.v. 5.
- Raygel, R.**, Passado e Futuro na Era da Informação. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1999.
- Starobinski, J.**, A Invenção da Liberdade. São Paulo: Ed. UNESP, 1994.
- Sennett, R.**, O Declínio do Homem Público. São Paulo: Cia das Letras, 1988
- Sussekind, F.**, Cinematógrafo de Letras. Literatura, técnica e modernização no Brasil. São Paulo: Cia das Letras, 1987.
- Teles, G. M.**, Vanguarda Européia e modernismo brasileiro. Petrópolis: Vozes, 1986.
- Thompson, J.**, A Mídia e a modernidade- uma teoria social da mídia. Petrópolis, Vozes, 1998.
- Urry, J.**, O Olhar do turista. São Paulo: SESC/Studio Nobel, 1999.

Vattimo, G., O fim da modernidade. Lisboa: Ed. Presença, 1987.