

CS103 - Teorias da Comunicação

Programa:

- Introdução ao tema
- A Escola de Chicago e sua sociologia
- Teoria do Sistemas
- A teoria da Informação
- Teoria crítica
- O estruturalismo
- A indústria cultural
- Leituras etnográficas
- Novas personagens em cena e os “cultural studies”
- A rede e a subjetivação.

Bibliografia:

- Adorno T.W./Horkheimer, M., *Dialética do esclarecimento: Fragmentos Filosóficos*, Rio de Janeiro: Zahar Eds, 1985.
- Bakhtin, M., *O marxismo e a filosofia da Linguagem*. São Paulo: HUCITEC, s/d.
- Barthes, R., *Mitologias*, São Paulo: Bertrand, s/d.
- Baudrillard, J., *Para uma crítica da economia política do signo*. Lisboa: Eds, 70, s/d.
- _____ *Simulacro e Simulação*. Lisboa: Relógio d’água, 1991.
- Breton, Ph., e Prolux, S., *A explosão da comunicação. Nascimento de uma nova ideologia*. Lisboa: Editorial Bizâncio, 1997.
- Breton, P., *A utopia da comunicação*. Lisboa: Instituto Piaget, 1994.
- Defleur, M. L., *Teorias da Comunicação de massa*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, s/d.
- Dizard JR, W., *A Nova Mídia: A Comunicação de Massa na Era da Informação*. Rio de Janeiro: Zahar Ed., 1998.
- Eco, U., *Apocalípticos e Integrados*. São Paulo: Perspectiva, 1991.
- _____ *A obra aberta*. São Paulo: Perspectiva, s/d.
- Enzensberger, H. M., *Elementos para uma teoria dos meios de comunicação*. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1978.
- Geertz, C., *A interpretação das culturas*. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 1989.
- Horkheimer, M., *Teoria Crítica*. São Paulo: Perspectiva, s/d.
- Lévy, P., *As tecnologias da inteligência: o futuro do pensamento na era da informática*. Rio de Janeiro: 34 Letras, 1993.
- Lima, L.C., *Teoria da Cultura de Massa*: Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1990.
- McLuhan, M., *A galáxia de Gutemberg: a formação do homem tipográfico*. São Paulo: Ed. Nacional/Edusp, 1972.
- _____ *Os meios de comunicação como extensões do Homem*. São Paulo: Cultrix, 1979.
- Martin-Barbero, J., *Dos meios às mediações*. Rio de Janeiro: UFRJ Ed., 1999.
- Matterlart, A., *A Invenção da comunicação*. Lisboa: Instituto Piaget, 1997.
- _____ *A comunicação do mundo, história das idéias e das estratégias*. Petrópolis: Vozes, 1997.
- Matterlart, A. e M., *História das teorias da comunicação*. São Paulo: Eds. Loyola, 1999.
- Trivinho, E., *Redes: obliterações no final do século*. São Paulo: Annablume/FAPESP, 1999.
- Sfez, L., *Crítica da Comunicação*. São Paulo: Loyola, 1994.
- Wiener, N., *Cibernética e Sociedade: o uso humano de seres humanos*. São Paulo: Cultrix, 1978.
- Wolf, M., *Teorias da Comunicação*. Lisboa: Ed. Presença, 1994.
- Moles, A., *Teoria da informação e percepção estética*. Rio de Janeiro. Tempo Brasileiro. 1978. amento e Produção de Produtos Audiovisuais.