



UNICAMP

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS  
Instituto de Economia / Secretaria Acadêmica – Curso de Graduação em Ciências Econômicas

CE-271 - INTRODUÇÃO À MICROECONOMIA

Carga horária = 60horas/aula      Créditos = 04

---

## PROGRAMA

### 1. MERCADO, OFERTA, DEMANDA E EQUILÍBRIO

VARIAN (2003) caps. 1.  
PYNDICK & RUBINFELD (2002) caps 1 e 2  
EATON & EATON (1999). Cap.1

### 2. COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

VARIAN (2003) caps. 2, 3, 4 e 5.  
PYNDICK & RUBINFELD (2002) caps. 3 e 4  
EATON & EATON (1999). Caps 2 e 3

### 3. DEMANDA INDIVIDUAL E DE MERCADO

VARIAN (2003) caps. 6, 7, 8, 9, 10, 14 e 15.  
PYNDICK & RUBINFELD (2002) cap. 4  
EATON & EATON (1999). Caps 4 e 5

### 4. PRODUÇÃO E CUSTOS DE PRODUÇÃO

VARIAN (2003) caps. 18, 19, 20, 21 e 22 e 23.  
PYNDICK & RUBINFELD (2002) caps 6, 7 e 8  
EATON & EATON (1999). Caps 6, 7 e 8

### 5. EQUILÍBRIO EM MERCADOS COMPETITIVOS

VARIAN (2003) caps. 16 e 22.  
PYNDICK & RUBINFELD (2002) caps. 8 e 9

## BIBLIOGRAFIA

EATON, B.C. & EATON, D. F. (1999). Microeconomia. Editora Saraiva

PYNDICK, R. & RUBINFELD, J. (2002). Microeconomia, São Paulo, Prentice Hall.

VARIAN, H.R. (2003) Microeconomia – Princípios Básicos. Rio de Janeiro: Ed. Campus