



## **CS-203 Planejamento e Produção de Produtos Audiovisuais**

OF:S-2 T:02 P:02 L:00 O:00 D:00 E:00 HS:04 SL:04 C:04 EX:S

**Pré-Req.:** CS102

**Ementa:** O resultado e a qualidade dos produtos audiovisuais dependem de minucioso planejamento e organização de todas as fases da realização: pré-produção, produção e pós-produção. Questões como orçamento, financiamento, legislação, divulgação, compõe o corpus e o enfoque principal da disciplina. Discute os diversos modelos de produção, observando os pontos comuns e as especificidades relativos à fotografia, cinema, vídeo, televisão e mídias digitais.

**Metodologia:** A disciplina se desenvolve através de aulas expositivas, pesquisas em torno do conteúdo programático, e de exercícios de planejamento de produção, a disciplina poderá contar com palestras de profissionais convidados.

**Avaliação:** A avaliação é obtida através do julgamento: dos exercícios de planejamento; da frequência e interesse nas aulas; e, se necessário, por aplicação de prova em sala de aula.

### **Conteúdo programático**

- Introdução à produção audiovisual
- O projeto de realização audiovisual;
- Os fornecedores de insumos e serviços;
- Aspectos da legislação e leis de incentivo;
- Questões mercadológicas: produção, distribuição e exibição;
- Etapas da realização audiovisual;
- A departamentalização da realização audiovisual;
- A equipe de realização e as suas atribuições;
- Suportes e formatos audiovisuais;
- O projeto de ficção;
- O projeto de documentário;
- Novos formatos;



- Análise técnica;
- Plano de produção;
- Orçamento

#### Bibliografia Básica:

- BERSTEIN, Steven – *Produção cinematográfica*, Cidade do México, Alhambra Mexicana, 1997.
- BURCH, Noel. *Praxis do cinema*. Lisboa, Editorial estampa, 1973
- CABEZÓN, Luis a. & GÓMEZ-URDÁ, Félix G. *La producción cinematográfica*. Madrid, Cátedra, 1999
- CANEVACCI, Massimo: *Antropologia do cinema: do mito à indústria cultural*, São Paulo, Brasiliense, 1984
- DA-RIN, Sílvio: *O espelho partido: tradição e transformação do documentário*. Azougue Editorial, Rio de Janeiro, 2006
- MACHADO, Arlindo: *A arte do vídeo*, São Paulo, Brasiliense, 1984
- MALFILLE, Pierre: *O assistente de direção cinematográfica*, Rio de Janeiro, Arte Nova/Embrafilme, 1979
- MARNER, Terence St. John: *A direção cinematográfica*, Lisboa, Martins Fontes, 1987
- MONCLAR, Jorge. *O diretor de fotografia*. Rio de Janeiro, Solutions Comunicações, 1999
- REY, Marcos: *O roteirista profissional: TV e cinema*, São Paulo, Ática, 1989